

Horizonten
integratives Management
normativ
sozialwissenschaftlich
aktuell
multirational
wertebewusst
systemisch
wirtschaftlich
Kompaktseminare
DIAKONIEMANAGEMENT
theologisch
wissenschaftlich up to date
strategisch
Theorie-Praxis-Verbindung
multiperspektivisch
ethisch reflektiert
kultursensibel
operativ
mit internationalen

KOMPAKTSEMINARE DIAKONIEMANAGEMENT

Die Kompaktseminare Diakoniewissenschaft und Diakoniewirtschaft bieten Ihnen die Möglichkeit, an einem oder zwei Wochenenden (je nach Thema), einen Überblick über aktuelle Diskurse zu zentralen Themen diakonischen Managements zu bekommen.

Dozierende aus Wissenschaft und diakonischer Unternehmenspraxis führen in grundlegende Theorien und aktuelle Herausforderungen zu den Seminarthemen ein.

In einer interdisziplinär zusammengesetzten Seminargruppe können Sie so Ihr Wissen vertiefen, Ihre Praxis reflektieren, Ihre Denkhorizonte weiten, Ihre interdisziplinäre und multirationale Sprachfähigkeit üben und Ihre fundierte Management-Kompetenz für die Diakonie vertiefen.

DIE SEMINARE BIETEN IHNEN IM BEREICH DIAKONIEMANAGEMENT

- Grundlagen für die Wahrnehmung von Diakonie:

K 1: MULTIRATIONALES MANAGEMENT IN DIAKONIE UND SOZIALWIRTSCHAFT

K 4: DIAKONISCHE THEOLOGIE: AUFGABEN UND FUNKTIONEN

K 9: GRUNDLAGEN DES FINANZMANAGEMENTS IN DIAKONIE UND SOZIALWIRTSCHAFT

K 10: RELIGION UND KIRCHE IN IHRER BEDEUTUNG FÜR DIAKONIE VERSTEHEN

- Orientierungen zum besseren Verständnis diakonischer Unternehmungen/Organisationen:

K 2: DIAKONIE ALS BRANCHE: ENTSTEHUNG, STRUKTUREN, PROFILE

K 3: WERTEORIENTIERTES MANAGEMENT UND DIAKONISCHE ETHIK

K 5: FÜHRUNG UND LEITUNG IN DIAKONIE UND SOZIALWIRTSCHAFT

K 6: ORDNUNGSMOMENTE DIAKONISCHER UNTERNEHMEN IM WANDEL: STRATEGIE, STRUKTUR, KULTUR

- Instrumente zur Gestaltung diakonischer Managementpraxis:

K 7: MANAGEMENTKONKRETIONEN GESTALTEN: INSTRUMENTE OPERATIVEN MANagements

K 8: INNOVATION UND UNTERNEHMERISCHES HANDELN IN DIAKONIE UND SOZIALWIRTSCHAFT

INHALTSVERZEICHNIS

K 1: MULTIRATIONALES MANAGEMENT IN DIAKONIE UND SOZIALWIRTSCHAFT	4
K 2: DIAKONIE ALS BRANCHE: ENTSTEHUNG, STRUKTUREN, PROFILE	5
K 3: WERTEORIENTIERTES MANAGEMENT UND DIAKONISCHE ETHIK	6
K 4: DIAKONISCHE THEOLOGIE: AUFGABEN UND FUNKTIONEN	7
K 5: FÜHRUNG UND LEITUNG IN DIAKONIE UND SOZIALWIRTSCHAFT	8
K 6: ORDNUNGSMOMENTE DIAKONISCHER UNTERNEHMEN IM WANDEL: STRATEGIE, STRUKTUR, KULTUR	9
K 7: MANAGEMENTKONKRETIONEN GESTALTEN: INSTRUMENTE OPERATIVEN MANagements	10-11
K 8: INNOVATION UND UNTERNEHMERISCHES HANDELN IN DIAKONIE UND SOZIALWIRTSCHAFT	12
K 9: GRUNDLAGEN DES FINANZMANAGEMENTS IN DIAKONIE UND SOZIALWIRTSCHAFT	13
K 10: RELIGION UND KIRCHE IN IHRER BEDEUTUNG FÜR DIAKONIE VERSTEHEN	14
DOZENTINNEN UND DOZENTEN	15
ORGANISATORISCHE HINWEISE	16
ANMELDEFORMULAR	im Umschlag

In diakonischen Unternehmen treffen multirationale, d.h. theologische, ökonomische und weitere fachliche Perspektiven aufeinander. Das erfordert interdisziplinäre Leitung und die Kooperation verschiedener Rationalitäten in der Unternehmensführung. Um das zu ermöglichen, braucht es Verständnis für die Denkweisen der beteiligten Rationalitäten. Es braucht die Fähigkeit, Organisationen in der Interaktion mit ihrer Umwelt wahrnehmen und „lesen“ zu können und es braucht einen Blick für die besondere Verortung und Steuerung hybrider bzw. multirationaler Organisationen. Die konkreten Handlungsmuster und Herausforderungen für das Zusammenspiel der Perspektiven im Management diakonischer Unternehmen werden miteinander erkundet und diskutiert.

LERNINHALTE

- Einführung in das St. Galler Management-Modell
- Einführung in multirationales Management
- Theorie hybrider Organisation
- Theologische Wirklichkeitswahrnehmung
- Ökonomische Wirklichkeitswahrnehmung

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- Management auf der Grundlage diakonierelevanter Unternehmens- und Organisationstheorien verstehen
- Diakonie und Sozialwirtschaft als von Multi-Rationalität geprägte, hybride Organisationen verstehen
- die relevanten theologischen, sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Paradigmen in ihrem Rationalitäts- und Wissenschaftsverständnis verstehen
- Bewusstsein für widersprüchliche Anforderungen an die Organisation entwickeln, Tiefenstrukturen der Vermittlung zwischen professionellen Perspektiven (er)kennen

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM	
Oktober	440 Euro	Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00
November	550 Euro	Donnerstag	14.15-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00

Wer in der Diakonie Leitungsverantwortung übernimmt, braucht nicht nur Kenntnisse im Blick auf Management, sondern auch Verständnis für die besondere Prägung diakonischer Organisationen. Einblicke in die Entstehung, die vielfältigen Strukturen und die theologischen und spirituellen Profile diakonischer Arbeit erleichtern die Orientierung.

Dieses Seminar vertieft den Blick in die Geschichte moderner Diakonie, um deren „Geworden-Sein“ im historischen Kontext von Kirche und Gesellschaft in wesentlichen Entwicklungslinien zu verstehen. So werden Voraussetzungen geschaffen, damit Sie mit der Historie des eigenen Unternehmens angemessen umgehen können. Außerdem erhalten Sie Einblick in die aktuellen Diskurse und Positionen zum diakonischen Profil.

LERNINHALTE

- Grundlinien der Geschichte der modernen Diakonie in Deutschland
 - von der Industrialisierung (1815-1914)
 - über die Zeit der extremen politischen Verwerfungen und ökonomischen Krisen (1914-1945/1948)
 - die sozialstaatliche Rekonstruktion nach dem Zweiten Weltkrieg (ab 1945/48 ff.)
 - die Expansion des Wohlfahrtssektors im Kontext von Sozialgesetzgebung und Sozialstaatentwicklung ab 1961/68 ff.
 - bis zur Etablierung von Marktelementen in der Sozialwirtschaft nach 1989/96
- Überblick über zentrale Diskurse zum diakonischen Profil
- Überblick über Rechtsformen diakonischer Organisationen

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- diakonische Einrichtungen als Unternehmen auf ihrem historischen Hintergrund wahrnehmen
- Verständnis für die sich verändernden religiösen, politischen und wirtschaftlichen Zusammenhänge diakonischer Arbeit entwickeln
- Spannungen zwischen Diakonie und verfasster Kirche als kaum vermeidbare Folge gesellschaftlicher Ausdifferenzierung begreifen, die sich zum Nutzen beider Spannungspole fruchtbar gestalten lassen
- Grundlinien der Diskussion um diakonisches Profil identifizieren

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM	
Januar	660 Euro	Donnerstag	10.00-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00
Februar	550 Euro	Donnerstag	14.15-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00

Führungsaufgaben in Diakonie und Kirche sind vielfältig mit Entscheidungsprozessen verbunden. Häufig stehen dabei Handlungsalternativen einander gegenüber, die mit unterschiedlichen Werten verknüpft sind. Welche Wege bietet die Ethik an, um zu Entscheidungen zu kommen? Wie können die Werte, die als zentral für Diakonie bestimmt werden, in Führungsentscheidungen eingespielt und berücksichtigt werden? Wie geht evangelische Ethik mit den vielen diffizilen Fragen an den Grenzen des Lebens angemessen um?

Das Seminar führt Sie in wertorientiertes Management und Kernfragen ethischer Entscheidungsmodelle sowie aktuelle Themen diakonischer Ethik ein.

LERNINHALTE

- ethische Entscheidungsfindung und ethische Denkmodelle
- Brennpunkte diakonischer Ethik I: medizinische Ethik
- Brennpunkte diakonischer Ethik II: Führungsethik
- Wirtschafts- und Ordnungsethik
- wertorientiertes Management

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- zentrale Aspekte wertorientierten Managements kennenlernen
- grundlegende wirtschafts- und ordnungsethische Denkweisen wahrnehmen
- mit verschiedenen ethischen Denkmodellen vertraut werden
- ethische Fragestellungen im Kontext der Diakonie klar erfassen und stringent bearbeiten
- aktuelle ethische Diskurse reflektieren und weiterentwickeln
- ethische Entscheidungen als Leitungsaufgaben in der Diakonie erkennen und umsetzen

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM	
April	440 Euro	Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00
Mai	550 Euro	Donnerstag	14.15-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00

Biblische Texte und theologische Argumente spielen eine wichtige Rolle in der Begründung und Ausrichtung diakonischen Handelns. Das Seminar gibt einen Überblick über die Entwicklung zentraler diakonischer Themen wie Gerechtigkeit, Armut, Heil und Heilung in biblischen Texten und führt Sie exemplarisch in Auslegung biblischer Texte im Kontext der Diakonie ein. Im zweiten Teil stellen wir zentrale theologische Begründungsmuster für diakonisches Handeln vor und geben Einblick in aktuelle Diskurse zur Rolle und Aufgabe der Theologie in der Diakonie in ihren unterschiedlichen Erscheinungsformen.

LERNINHALTE

- biblische Aspekte von Diakonie
- Modelle diakonischer Theologie im Neuen Testament
- Modelle diakonischer Theologie: Luther, Wichern, Positionen aus dem 20. Jahrhundert
- aktuelle Diskurse zu Funktionen diakonischer Theologie

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- zentrale biblische Texte zu Diakonie aus dem Alten und Neuen Testament kennenlernen
- die Rolle der Theologie im Dialog mit anderen Wissenschaften in der Leitung diakonischer Organisationen identifizieren und vertreten
- theologische Denkmodelle zur Begründung von Diakonie kennenlernen und argumentativ vertreten, z.B. im Blick auf Leitbilder
- multirationale Sprachfähigkeit einüben

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM	
Juni	660 Euro	Donnerstag	10.00-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00
Juli	440 Euro	Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00

Das Seminar gibt Ihnen Einblick in zentrale Themen und Theorien zu diakonischer Unternehmensführung und regt das Nachdenken über die eigene Führungsrolle und Führungspraxis an. Es reflektiert die Entscheidungspraxis in diakonischen Unternehmen und bietet einen Überblick über Governancefragen. Systemtheoretische Analysen zur Verortung der Diakonie und eine Einführung in das systemische Managementverständnis des neuen Managementmodells aus St. Gallen runden das Seminar ab.

LERNINHALTE

- Führungsmodelle
- Führung in hybriden Organisationen
- Führungsrolle und Führungsstil
- Mitarbeiterführung und Personalentwicklung
- Steuerung sozialer Systeme und Corporate Governance
- Diakonie als soziales System
- St. Galler Management Modell 4. Generation

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- verschiedene Führungsmodelle für hybride Organisationen kennenlernen
- zentrale Elemente der Mitarbeiterführung und Personalentwicklung kennen und ihre Rolle für das Unternehmen einschätzen
- das St. Galler Management Modell 4. Generation als managementtheoretische Konkretion („Reflexive Managementpraxis“) kennenlernen und an Beispielen erproben
- Ansatzpunkte für die eigenständige Umsetzung von Steuerung in diakonischen Organisation identifizieren
- Entscheidungsfähigkeit fördern
- das eigene Führungshandeln reflektiert gestalten

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM	
Oktober	550 Euro	Donnerstag	14.15-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00
November	550 Euro	Donnerstag	14.15-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00

Was strukturiert und orientiert das Handeln in diakonischen Unternehmen? Die zentralen Theorien, aktuellen Herausforderungen und Praxisbeispiele zu Strategie, Struktur und Kultur als Ordnungsmomente diakonischer Unternehmen begegnen Ihnen in diesem Seminar. Angereichert durch Erkenntnisse aus der aktuellen Forschung werden Grundfragen der Relevanz und Gestaltung diakonischer Unternehmenskultur vorgestellt und an den Themen Diversität und Agemanagement konkretisiert. Ein Überblick über aktuelle Unternehmensstrukturen, ihre rechtliche Verankerung und ihre Konsequenzen für die Unternehmensführung ergänzt den ersten Teil des Seminars. Im Fokus des zweiten Teils stehen Fragen des strategischen Managements diakonischer Unternehmen in Theorie und Praxis.

LERNINHALTE

- Unternehmenskultur und ihre Gestaltungsmöglichkeiten
- Diversitymanagement in diakonischer Relevanz
- Modelle von Unternehmensstruktur und Rechtsformen in der Diakonie
- Theorie und Praxis von Changemanagement
- strategisches Management: zentrale Theorien, Fallbeispiele

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- Denkmodelle, Theorieansätze und Gestaltungsmomente der Ordnungsmomente diakonischer Unternehmungen kennen und reflektieren
- aktuelle Probleme diakonischer Unternehmungen in Bezug zu Kultur, Struktur und Strategie setzen
- Ordnungsmomente diakonischer Unternehmen sachgemäß gestalten und weiterentwickeln

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM	
Januar	550 Euro	Donnerstag	14.15-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00
Februar	660 Euro	Donnerstag	10.00-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00

Das Seminar führt in Instrumente für das Leitungshandeln in zentralen betriebswirtschaftlichen Feldern der Unternehmensführung ein.

Folgende THEMEN werden im April angeboten und können auch einzeln gebucht werden.

STRATEGISCHES CONTROLLING

Welche Konsequenzen ergeben sich aus der aktuellen sozialwirtschaftlichen Situationsanalyse für ein modernes, Controlling basiertes Führungskonzept?

Das Seminar gibt – ausgehend von einem Fallbeispiel – einen Einblick in praktische Anwendungen des strategischen Controllings sowohl in finanzwirtschaftlichen wie in strukturellen Bezügen. Darüber hinaus hilft es, die Bedeutung langfristiger strategischer Positionierung im Wettbewerbsumfeld zu verstehen und Transfers in das eigene berufliche Umfeld zu ermöglichen.

LERNINHALTE

- strategisches Controlling praktisch verstehen – Controlling als sozioökonomisches System erkennen – Steuerung durch Kommunikation einschätzen können
- Überblick zu den Kernfragen eines Risikomanagementsystems in diakonischen Unternehmen und diakonischer Praxis
- Fallbeispiele zur Vertiefung

DIAKONISCHES RISIKOMANAGEMENT

Ein Unternehmen ist unterschiedlichsten Risiken ausgesetzt, denen sich das Management im Alltag immer wieder zu stellen hat. Nicht alle Risiken sind „lebensbedrohlich“; dennoch kommt es immer wieder vor, dass Unternehmen über ein unvorhergesehenes Ereignis ins Straucheln geraten oder in ihrer Existenz bedroht sind.

Wie können Risiken erkannt und in ihrem Umfang abgeschätzt werden? Wie kann das Management seiner Sorgfaltspflicht gerecht werden und dennoch die zentralen Geschäftsprozesse, mit denen das Geld verdient wird, nicht aus den Augen verlieren? Und wie lassen sich Risiken in einem sinnvollen System managen?

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- Grundlagen und konkrete Anwendung des strategischen Controllings überblicken und reflektieren
- Ansatzpunkte in der Anwendung der betriebswirtschaftlichen Instrumente des Finanz- und Risikomanagements erkennen
- Elemente des operativen Managements gestalten

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM	
April	440 Euro	Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00

Folgende THEMEN werden im Mai angeboten und können auch einzeln gebucht werden

FUNDRAISING

Diakonische Arbeit ist auf eine solide finanzielle Grundlage angewiesen. Fundraising ist ein Kerninstrument zur Sicherung und Steigerung der Einnahmen.

Die Einheit Fundraising gibt anhand von Best- & Worst-Practice-Beispielen praxisorientierten Einblick in diakonisches Fundraising und regt zur ethischen Reflexion an.

KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Die Unternehmenskommunikation strategisch zu planen und für ihre operative Umsetzung den Weg zu bereiten sind zentrale Aufgaben für Organisationen und Einrichtungen. In den letzten Jahren hat der Bereich des Kommunikationsmanagements enorm an Bedeutung gewonnen. Der Mediensektor und die digitale Kommunikation befinden sich in einem Wandel, den es in dieser Ausprägung seit der Erfindung des Buchdrucks nicht mehr gegeben hat.

Das Seminar gibt Ihnen Einblick in die Komplexität der Thematik und bietet Raum für die Diskussion von (Ihren) Praxisbeispielen.

ARBEITSBEZIEHUNGEN GESTALTEN – ARBEITSRECHT IN DER DIAKONISCHEN PRAXIS

Das Arbeitsrecht setzt einen verbindlichen Rahmen für die Gestaltung der unselbständigen und damit abhängigen Erwerbsarbeit. Der Arbeitsschutz spielt dabei eine wichtige Rolle.

Eine Besonderheit in Kirche und Diakonie ist das kirchliche Arbeitsrecht. Wir erkunden das Feld der Arbeitsbeziehungen aus der rechtlichen Perspektive und werfen dabei auch einen Blick auf theologische Zusammenhänge und personalwirtschaftliche Herausforderungen.

LERNINHALTE

- Überblick zu den Kernfragen des Fundraisings, des Kommunikationsmanagements sowie des Arbeitsrechts in diakonischen Unternehmen und diakonischer Praxis
- Fallbeispiele zur Vertiefung

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- Ansatzpunkte in der Anwendung der betriebswirtschaftlichen Instrumente des Kommunikationsmanagements sowie des Marketing und Fundraisings erkennen
- Elemente des operativen Managements gestalten

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM	
Mai	660 Euro	Donnerstag	10.00-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00

Wie entstehen in der Diakonie neue Ideen, die die Entwicklung neuer Geschäftsfeldern, neuer Finanzierungsmodelle oder neuer Organisationsformen anstoßen? Wie kommen diese Ideen im Unternehmen an und werden Teil der organisationalen Praxis und Prozesse? Dieses Seminar führt Sie in die Besonderheit von sozialen Innovationen und sozialem Unternehmertum als Grundhaltung und Finanzierungsmodell in Non-Profit-Unternehmen ein.

LERNINHALTE

- Innovationen in der Sozialwirtschaft
- soziales Unternehmertum
- Sozialraumorientierung als Konkretion

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- aktuelle Diskurse zu sozialen Innovationen verstehen
- sozialunternehmerisches Denken verstehen
- soziale Innovationen fördern und neue Finanzierungsformen entwickeln
- im interdisziplinären Kontext Ansätze außerhalb der Diakonie und Sozialwirtschaft auf ihre Übertragbarkeit prüfen

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM
Juli	440 Euro	Donnerstag 10.00-20.30
		Freitag 08.30-18.30

Dieses Seminar vermittelt Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens, der Systematik der Kosten- und Leistungsrechnung, der Buchhaltung und Bilanzanalyse. Die mikroökonomische Dimension wirtschaftlichen Handelns wird ergänzt durch makroökonomische Zusammenhänge zu Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialpolitik, der Sozialen Marktwirtschaft (Wirtschafts- und Sozialstaat) und internationalen Wirtschaftsbeziehungen im Rahmen der wirtschaftlichen, ökologischen, sozialen und kulturellen Dimensionen der Globalisierung.

LERNINHALTE

- Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens
- Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Grundlagen der makroökonomischen Theorie und Wirtschaftspolitik
- internationale Wirtschaftsbeziehungen

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- die Systematik des betrieblichen Rechnungswesens und der Buchhaltung verstehen
- die quantitative Erfassung von Prozessen durch die Kosten- und Leistungsrechnung in einer Organisation verstehen
- die Grenzen der quantitativen Erfassung betrieblicher Prozesse einschätzen
- gesamtwirtschaftliche und internationale Zusammenhänge einer Volkswirtschaft erkennen und die Rahmenbedingungen des Handels von Organisationen und Unternehmen einschätzen

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM	
März	880 Euro	Mittwoch	10.00-18.30
		Donnerstag	08.30-18.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00

K 10: RELIGION UND KIRCHE IN IHRER BEDEUTUNG FÜR DIAKONIE VERSTEHEN

Worin unterscheiden sich eigentlich Islam und Christentum? Oder evangelische und katholische Kirche? Und was hat es mit den verschiedenen Landeskirchen auf sich?

Das Seminar gibt Interessierten, die keine theologische Vorbildung haben, Einblick in die Struktur und Entwicklung der evangelischen Kirche und stellt exemplarisch theologisches Denken aus verschiedenen theologischen Disziplinen vor. Aktuelle Diskurse zur Rolle von Religion und Kirche in unserer Gesellschaft werden reflektiert und die Relevanz dieser Themen für die Diakonie beleuchtet. Exemplarisch begegnen Sie auch anderen Religionen und ihrer religiösen Praxis.

LERNINHALTE

- Profile der Weltreligionen am Beispiel Islam kennenlernen (inkl. Besuch einer Moschee)
- Religion im Verhältnis zu Staat und Zivilgesellschaft:
 - historische Entwicklungen
 - exemplarische theologische Denkmodelle (Leisniger Kastenordnung etc.)
- zentrale Denkmodelle systematischer Theologie am Beispiel Wahrnehmung von Kirche
- konfessionelle Profile und Landeskirchentum in ihrer Relevanz für Diakonie
- Grundzüge praktischer Theologie am Beispiel Seelsorge (Was ist das? Wie geschieht Seelsorge im Alltag? Konkrete existentielle Kurzgespräche)
- Grundzüge praktischer Theologie am Beispiel Gottesdienst und Andacht

IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- theologische Denkmodelle in den Grundstrukturen und Terminologien kennen
- Verständnis für die Rolle der Diakonie als zivilgesellschaftlicher Akteur zwischen Staat und Kirche entwickeln
- die Relevanz der Unterschiede der Weltreligionen für die diakonische Praxis erkennen und angemessen agieren

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM
März	880 Euro	Mittwoch 10.00-18.30
		Donnerstag 08.30-18.30
		Freitag 08.30-18.30
		Samstag 08.30-17.00

DOZENTINNEN UND DOZENTEN

Institutskollegium

Prof. Dr. rer. pol. MARTIN BÜSCHER

Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften / Wirtschafts- u. Unternehmensethik, Spezialgebiet u.a. Werteorientiertes Management

Prof. Dr. theol. BEATE HOFMANN

Lehrstuhl für Diakoniewissenschaft und Diakonienmanagement, Spezialgebiet u.a. diakonische Unternehmenskultur

Prof. Dr. theol. UDO KROLZIK

Emeritus für Diakoniewissenschaft: Schwerpunkt „Ethik u. Unternehmensführung

Prof. Dr. theol. THORSTEN MOOS

Lehrstuhl für Diakoniewissenschaft und Systematische Theologie/Ethik

Prof. Dr. theol. DIERK STARNITZKE

Vorstandssprecher Diakonische Stiftung Wittekindshof, apl. Prof. für Diakoniewissenschaft mit dem Schwerpunkt Bibl. Theologie u. Unternehmensführung, Spezialgebiet u.a. diakon. Identitätsbildung, Systemtheorie

Weitere Dozierende

Prof. Dr. theol. DIETER BECKER

Emeritus für Interkulturelle Theologie, Augustana Hochschule/Theologische Hochschule der Ev.-Luth. Kirche in Bayern

Prof. Dr. phil. MATTHIAS BENAD

Emeritus für Kirchengeschichte, Schwerpunkt Diakonie- u. Sozialgeschichte, bis 9/2017 Institutsdirektor IDM

HANS-G. DAUBERTSHÄUSER

bis Mai 2014 Stiftungsbereich Bethel.regional, Kaufm. Geschäftsführer u. Vorsitzender der Geschäftsführung

Dr. ULRIKE GÜNTHER

Hohenzollern Sieben/Hannover, Zentrum für Beratung u. Kompetenzentwicklung / Schwerpunkte Organisationsberatung u. Gesundheit, Expertin für Changemanagement

Pfr. Dr. oec. HENDRIK HÖVER

Lehrbeauftragter für Handlungskompetenz Uni St.Gallen, Experte u.a. für SGMM, Hybride Organisationen

Dr. theol. DAVID LOHMANN

Vorstand Bankhaus Hallbaum AG, Hannover

Prof. Dr. rer. medic. RÜDIGER NOELLE

Professur BWL in der Sozial- u. Gesundheitswirtschaft, Fachhochschule der Diakonie

Prof. Dr. diac. ULRIKE POSCH

Professorin für Medien- u. Sozialmanagement, Fachhochschule des Mittelstands

Juristin CHRISTINE RIEFFEL-BRAUNE

Vorstand von Bodelschwingsche Stiftungen Bethel

Dr. theol. THOMAS RÖHR

Marketing u. Fundraising Rote Nasen e.V., Berlin

Pfr. Dipl.-Päd. JOHANNES SCHILDMANN

bis 2015 Theol. Vorstand DW Gladbeck-Bottrop-Dorsten, Experte u.a. für Organisationsentwicklung

Dr. diac. ROLAND SCHÖTTLER

Experte u.a. für Innovation in sozialen Unternehmen

Dipl.-Kfm. THOMAS SOPP

von Bodelschwingsche Stiftungen Bethel, Beauftragter des Vorstandes für Tarifangelegenheiten, Experte u.a. für Personalmanagement

Dr. rer. oec. JÜRGEN SPICKERS

Coach für Transferprojekte in der Management-Weiterbildung; bis 2016 Leiter der Management-Seminare Institut für Betriebswirtschaft, Uni St.Gallen

Dr. rer. soc. BODO DE VRIES

Stellv. Vorsitzender der Geschäftsführung Ev. Johanneswerk gGmbH, Bielefeld

Organisatorisches

KOSTEN

Die Kosten der Seminare verstehen sich inkl. Seminarunterlagen, Pausenverpflegung, Mittagessen und Abendimbiss am Donnerstag.

ANMELDUNG

Ein Formblatt für Ihre verbindliche Anmeldung finden Sie am Ende des Heftes. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs bei uns berücksichtigt. Sie erhalten zeitnah von uns eine Anmeldebestätigung.

Ca. 10 Tage vor Kursbeginn erhalten Sie von uns eine Einladung mit allen notwendigen Informationen.

Anmeldung bitte im:

Sekretariat Studienkoordination/Verwaltung

Elke Rabbe

Tel.: 0521 144 - 3173

E-Mail: rabbe@diakoniewissenschaft-idm.de

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Unsere Teilnahmebedingungen finden Sie online unter www.diakoniewissenschaft-idm.de/kompaktseminare.html

ÜBERNACHTUNG

Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie ebenfalls online unter www.diakoniewissenschaft-idm.de/rund-ums-studium.html

ORT

Seminarraum des IDM, 2. OG

Bethelweg 8

33617 Bielefeld

INHALTLICHE FRAGEN

Mag. theol. Ralf Pahlmeyer

Tel: 0521 144 2913

pahlmeyer@diakoniewissenschaft-idm.de

ADRESSE

Kirchliche Hochschule Wuppertal/Bethel

Institut für Diakoniewissenschaft und DiakoniewissenschaftManagement

Bethelweg 8

33617 Bielefeld

Bitte mit
Postkarten-
porto
freimachen

ABSENDER

Anschrift:

Straße Haus-Nr.

PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail

Kirchliche Hochschule Wuppertal/Bethel
INSTITUT FÜR DIAKONIEWISSENSCHAFT
UND DIAKONIEMANAGEMENT
Bethelweg 8
33617 Bielefeld

ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich für folgendes Kompaktseminar an:

TERMIN(E)

Name, Vorname

Straße

Postleitzahl Ort

Mailadresse (Bestätigung der Anmeldung):

Datum, Unterschrift

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

Gerne können Sie uns Ihre Anmeldung via Mail an
rabbe@diakoniewissenschaft-idm.de schicken.