

Was strukturiert und orientiert das Handeln in diakonischen Unternehmen? Die zentralen Theorien, aktuellen Herausforderungen und Praxisbeispiele zu Strategie, Struktur und Kultur als Ordnungsmomente diakonischer Unternehmen begegnen Ihnen in diesem Seminar. Angereichert durch Erkenntnisse aus der aktuellen Forschung werden Grundfragen der Relevanz und Gestaltung diakonischer Unternehmenskultur vorgestellt und an den Themen Diversität und Agemanagement konkretisiert. Ein Überblick über aktuelle Unternehmensstrukturen, ihre rechtliche Verankerung und ihre Konsequenzen für die Unternehmensführung ergänzt den ersten Teil des Seminars. Im Fokus des zweiten Teils stehen Fragen des strategischen Managements diakonischer Unternehmen in Theorie und Praxis.

### LERNINHALTE

- Unternehmenskultur und ihre Gestaltungsmöglichkeiten
- Diversitymanagement in diakonischer Relevanz
- Modelle von Unternehmensstruktur und Rechtsformen in der Diakonie
- Theorie und Praxis von Changemanagement
- strategisches Management: zentrale Theorien, Fallbeispiele

### IHR NUTZEN – SIE KÖNNEN

- Denkmodelle, Theorieansätze und Gestaltungsmomente der Ordnungsmomente diakonischer Unternehmungen kennen und reflektieren
- aktuelle Probleme diakonischer Unternehmungen in Bezug zu Kultur, Struktur und Strategie setzen
- Ordnungsmomente diakonischer Unternehmen sachgemäß gestalten und weiterentwickeln

TERMIN	KOSTEN	ZEITRAUM	
Januar	550 Euro	Donnerstag	14.15-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00
Februar	660 Euro	Donnerstag	10.00-20.30
		Freitag	08.30-18.30
		Samstag	08.30-17.00